

Antrag Nr. 19

der Fraktion **ÖAAB-FCG-BAK**
an die 177. Hauptversammlung der Bundesarbeitskammer
am 5. Dezember 2024

Preisauszeichnungsgesetz fit für Dynamic Pricing machen

Dynamic Pricing bedeutet, dass Preise auf digitalen Preisschildern flexibel gestaltet und kurzfristig geändert werden können. So können Preise und Dienstleistungen dem aktuellen Marktbedarf angepasst werden. Durch die elektronischen Preisschilder können die Preise rasch und ohne großen Personalaufwand geändert werden.

Aus Sicht der Konsumentinnen und Konsumenten birgt dies große Gefahren und macht Preisvergleiche kaum mehr möglich. Derzeit gilt die gesetzliche Regelung, dass jener ausgewiesene Preis am Regal bzw. Produkt der ist, den die Kundin/der Kunde an der Kasse zu bezahlen hat. Verändert sich der Preis jedoch aufgrund einer stärkeren Nachfrage oder eines anderen Umstandes in dem Zeitraum zwischen Produktentnahme aus dem Regal und dem Bezahlen an der Kasse, kann die Kundin/der Kunde sich nicht mehr auf den ausgeschilderten Preis beziehen, da es diesen in dieser Höhe nicht mehr gibt.

Es ist daher nötig, das Preisauszeichnungsgesetz insoweit abzuändern, dass Geschäfte und Dienstleister ihre Preise nicht während der Öffnungszeiten verändern dürfen. Weiters wäre es aus Sicht der Konsumentinnen und Konsumenten auch von Vorteil, wenn veränderte Preise, unabhängig ob niedriger oder höher, über einen gewissen Zeitraum (z.B. 7 – 10 Tage) nachvollziehbar sind. Eine solche Regelung würde Preisvergleiche und Preisentwicklungen im digitalen Zeitalter ein Stück transparenter machen und Konsumentinnen/Konsumenten eine bessere Kaufentscheidung bieten.

Dynamische Preise gibt es bereits bei Flug- und Hotelbuchungen und im Online-Handel, hier ist das Dynamic Pricing bereits alltäglich zu beobachten.

Die Hauptversammlung der Bundesarbeitskammer fordert das nach der Konstituierung der zukünftigen Bundesregierung zuständige Bundesministerium auf, eine Gesetzesänderung im Preisauszeichnungsgesetz vorzunehmen, die eine Einschränkung bei „Dynamic Pricing“ insoweit vorsieht, dass sich Preise während eines Verkaufstages nicht verändern dürfen.

Angenommen <input checked="" type="checkbox"/>	Zuweisung <input type="checkbox"/>	Ablehnung <input type="checkbox"/>	Einstimmig <input checked="" type="checkbox"/>	Mehrheitlich <input type="checkbox"/>
--	------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------