

Manuela Delapina

AK-ERHEBUNG

**PREISENTWICKLUNG VON
BILLIGSTEN PRODUKTEN SOWIE
VON MARKENPRODUKTEN
IM LEBENSMITTEL- UND
DROGERIEWARENHANDEL**

Erhebungszeitraum: März - April 2022

April 2022



GERECHTIGKEIT MUSS SEIN

Vorbemerkung

Diese Erhebung soll aufzeigen, in welchem Ausmaß sich die Preise der (vom Grundpreis her) günstigsten Produkte sowie von bestimmten Markenprodukten im österreichischen Lebensmittel- und Drogeriewarenhandel gegenüber dem Vorjahr verändert haben.

Die Arbeiterkammer Wien hat im April 2022 in den Onlineshops sowie in 2-3 Filialen von Bipa, DM-Drogeriemarkt (DM) und Müller-Drogeriemarkt (Müller) die Preise von jeweils 33 preiswertesten Drogeriewaren des wöchentlichen Bedarfs erhoben. In den Onlineshops von Billa und Interspar wurden im April 2022 die Preise von 37-38 Marken-Lebens- und Reinigungsmitteln und in den Onlineshops von Billa, Interspar, Bipa, DM und Müller die Preise von 58 - 103 Marken-Drogeriewaren erhoben. Zusätzlich wurden im März 2022 jeweils 40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel in 2-3 Filialen von Billa, Billa Plus, Spar, Interspar, Hofer, Lidl und Penny erhoben.

Die wichtigsten Ergebnisse

Preiswerteste Drogeriewaren in Onlineshops sind bei Bipa im Zeitraum April 2021 bis April 2022 im Durchschnitt um 22 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit April 2021 um durchschnittlich 1,7 Prozent teurer, bei Müller um durchschnittlich 7,5 Prozent billiger.

Einer der Hauptgründe für die kräftige Teuerung bei den preiswertesten Drogeriewaren im Bipa-Onlineshop ist, dass preiswerteste Produkte (v.a. Eigenmarken) in den Onlineshops zum Teil nicht verfügbar sind und man im Onlineshop stattdessen nur ein deutlich teureres Markenprodukt kaufen kann. Es gibt aber auch Preiserhöhungen bei ein- und denselben Produkten. Bei Müller gibt es jetzt im Onlineshop zum Teil wieder preiswertere Eigenmarken.

Preiswerteste Drogeriewaren in den Geschäften sind bei Bipa seit Jänner 2022 im Durchschnitt um 18,8 Prozent teurer geworden. Bei DM wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Jänner 2022 um durchschnittlich 0,4 Prozent teurer. Bei Müller wurden die preiswertesten Drogeriewaren seit Jänner 2022 um durchschnittlich 2,4 Prozent teurer.

Marken-Drogeriewaren wurden bei Müller seit April 2021 im Durchschnitt um 0,7 Prozent teurer, bei Bipa und DM-Drogeriemarkt um 1,4 Prozent teurer. Bei Billa wurden Marken-Drogeriewaren seit April 2021 im Durchschnitt um 10,3 Prozent billiger und bei Interspar um 5,4 Prozent teurer.

40 preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel wurden im Zeitraum (Juni 2021 bis März 2022) im Durchschnitt über alle erhobenen Supermärkte bzw Diskonter um 13,1 Prozent teurer. In den einzelnen Handelsketten veränderten sich die Preise in diesem Zeitraum wie folgt:

Hofer:	+17,4 %
Lidl:	+12,1 %
Penny:	+14,8 %
Spar:	+ 6,9 %
Billa:	+13, 4 %
Billa Plus:	+14,9 %
Interspar:	+13,1 %

Marken-Lebens- und Reinigungsmittel wurden im Zeitraum Ende März 2021 bis Anfang April 2022 bei Billa um durchschnittlich 3,8 Prozent teurer, bei Interspar um 3,0 Prozent teurer.

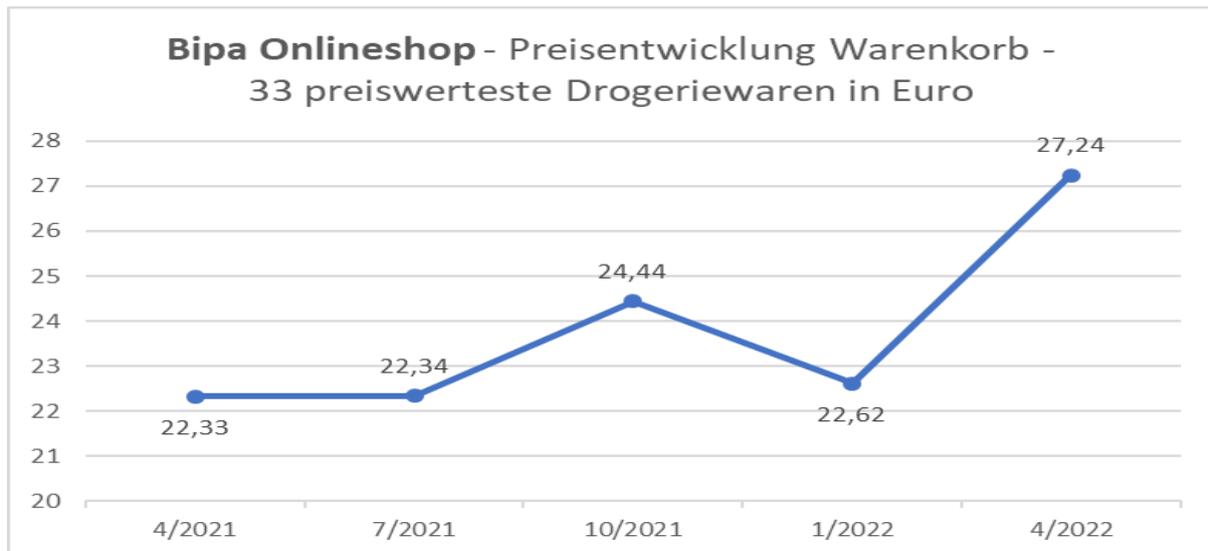
Preisentwicklung	Erhebungs- Zeitraum	Anzahl Produkte	Differenz in Prozent
Preiswerteste Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Bipa	4/2021 – 4/2022	33	+22,0
DM	4/2021 – 4/2022	33	+1,7
Müller	4/2021 – 4/2022	33	-7,5
Preiswerteste Drogeriewaren (in Geschäften)			
Bipa	1/2022– 4/2022	33	+18,8
DM	1/2022– 4/2022	33	+0,4
Müller	1/2022– 4/2022	33	+2,4
Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel (in Geschäften)			
Hofer	6/2021 – 3/2022	40	+17,4
Lidl	6/2021 – 3/2022	40	+12,1
Penny	6/2021 – 3/2022	40	+14,8
Spar	6/2021 – 3/2022	40	+6,9
Billa	6/2021 – 3/2022	40	+13,4
Billa Plus (vormals Merkur)	6/2021 – 3/2022	40	+14,9
Interspar	6/2021 – 3/2022	40	+13,1
Marken-Drogeriewaren (in Onlineshops)			
Müller	4/2021 – 4/2022	72	+0,7
Bipa	4/2021 – 4/2022	94	+1,4
DM	4/2021 – 4/2022	103	+1,4
Billa	4/2021 – 4/2022	58	-10,3
Interspar	4/2021 – 4/2022	81	+5,4
Marken-Lebens- und Reinigungsmittel			
Billa	3/2021 – 4/2022	37	+3,8
Interspar	3/2021 – 4/2022	38	+3,0

Ergebnisse im Detail

A. Preisentwicklung bei preiswertesten Lebensmittel- und Drogeriewaren

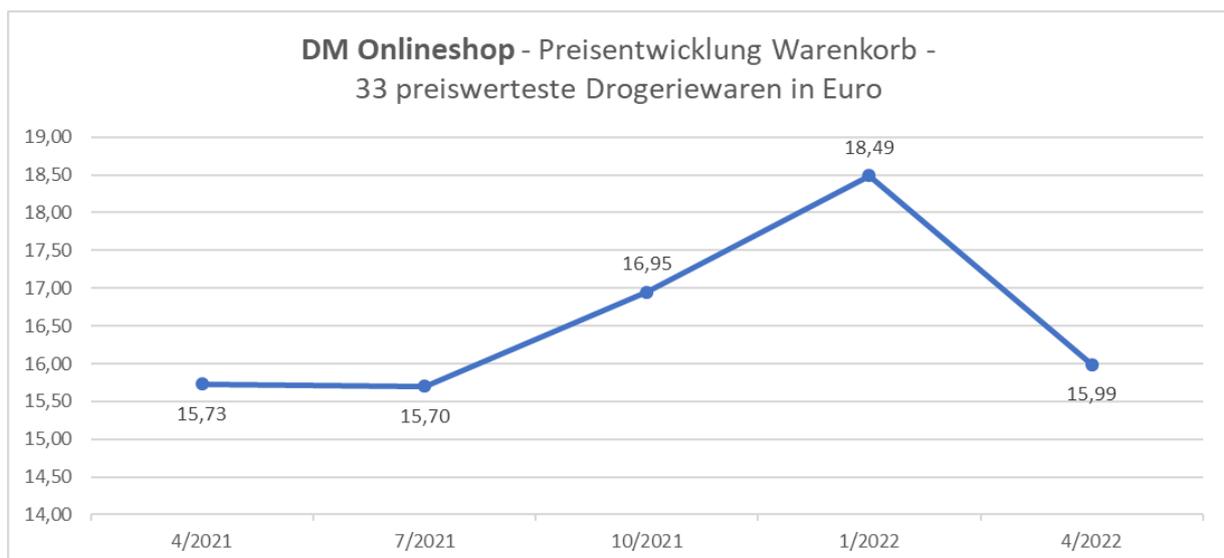
Preiswerteste Drogeriewaren im Bipa-Onlineshop

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 12.4.2021 bis 12.4.2022 um 22,0 Prozent teurer.



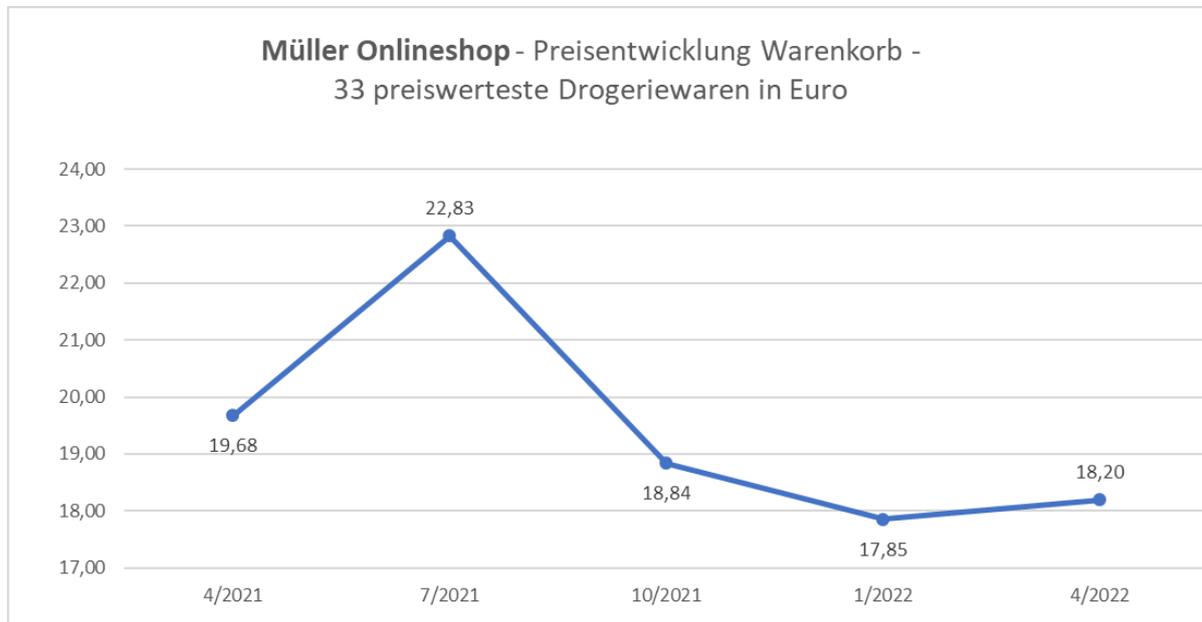
Preiswerteste Drogeriewaren im DM-Onlineshop

Bei DM-Drogeriemarkt sind 33 preiswerteste Drogeriewaren jetzt um durchschnittlich 1,7 Prozent teurer als im April 2021.



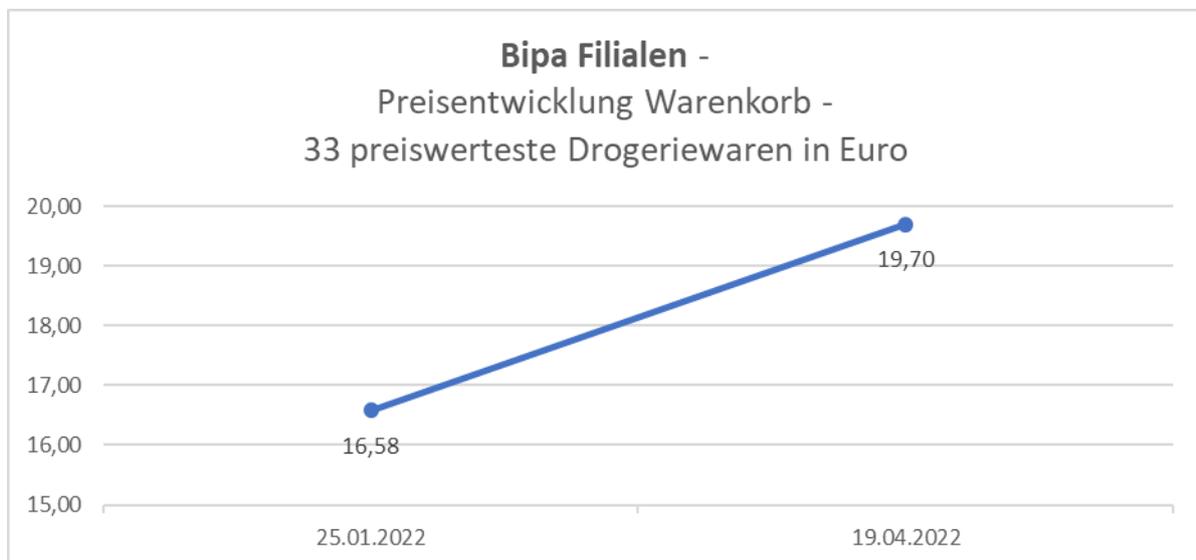
Preiswerteste Drogeriewaren im Müller-Onlineshop

Der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 14.4.2021 bis 13.4.2022 bei Müller Drogeriemarkt um 7,5 Prozent billiger.



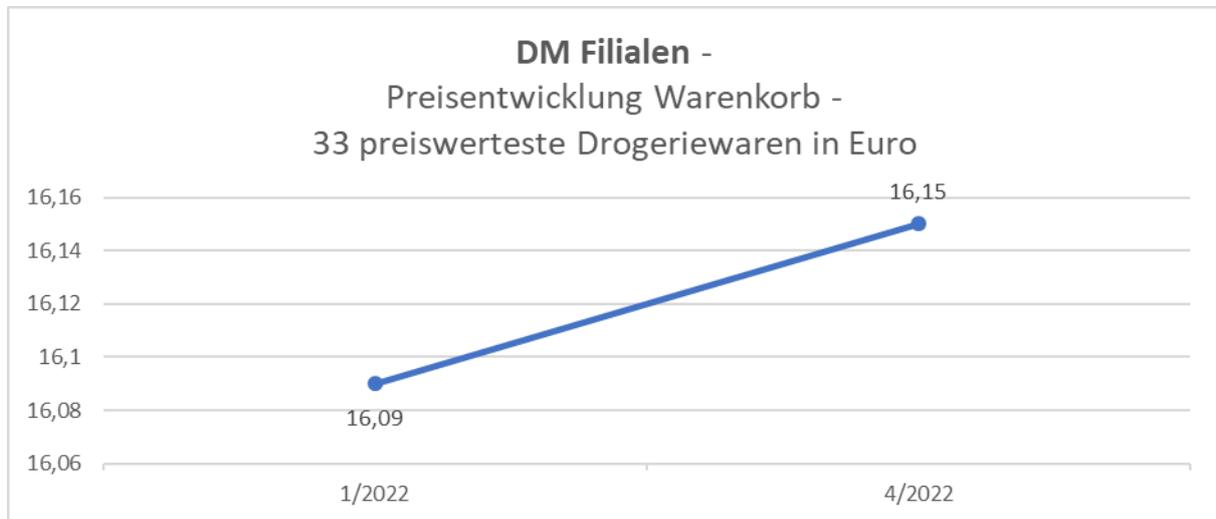
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren im Zeitraum 25.1.2022 bis 19.4.2022 um 18,8 Prozent teurer.



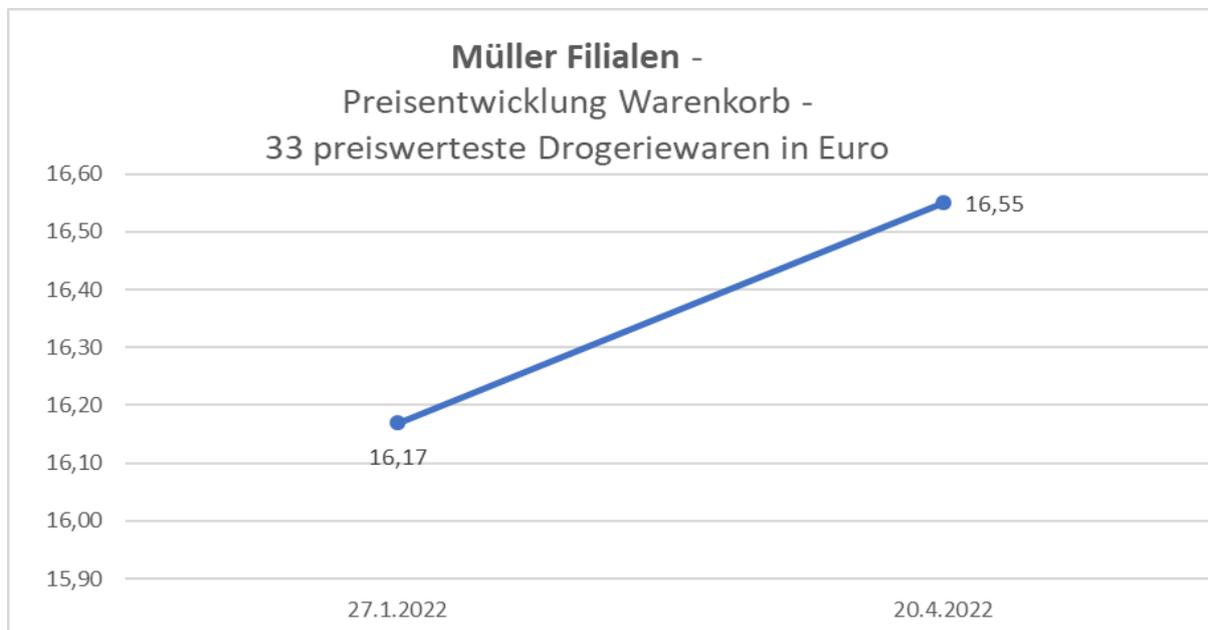
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von DM

Bei DM-Drogeriemarkt sind 33 preiswerteste Drogeriewaren jetzt um durchschnittlich 0,4 Prozent teurer als im Jänner 2022.



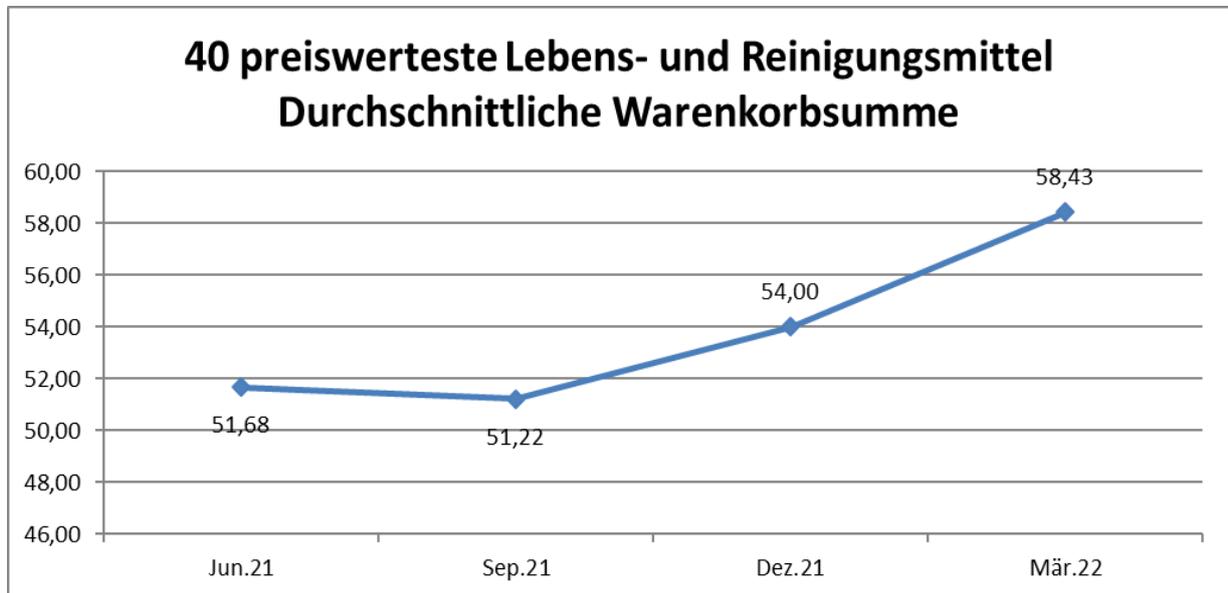
Preiswerteste Drogeriewaren in den Filialen von Müller

Der Warenkorb von 33 preiswertesten Drogeriewaren wurde im Zeitraum 27.1.2022 bis 20.4.2022 bei Müller Drogeriemarkt um 2,4 Prozent teurer.



Preiswerteste Lebens- und Reinigungsmittel

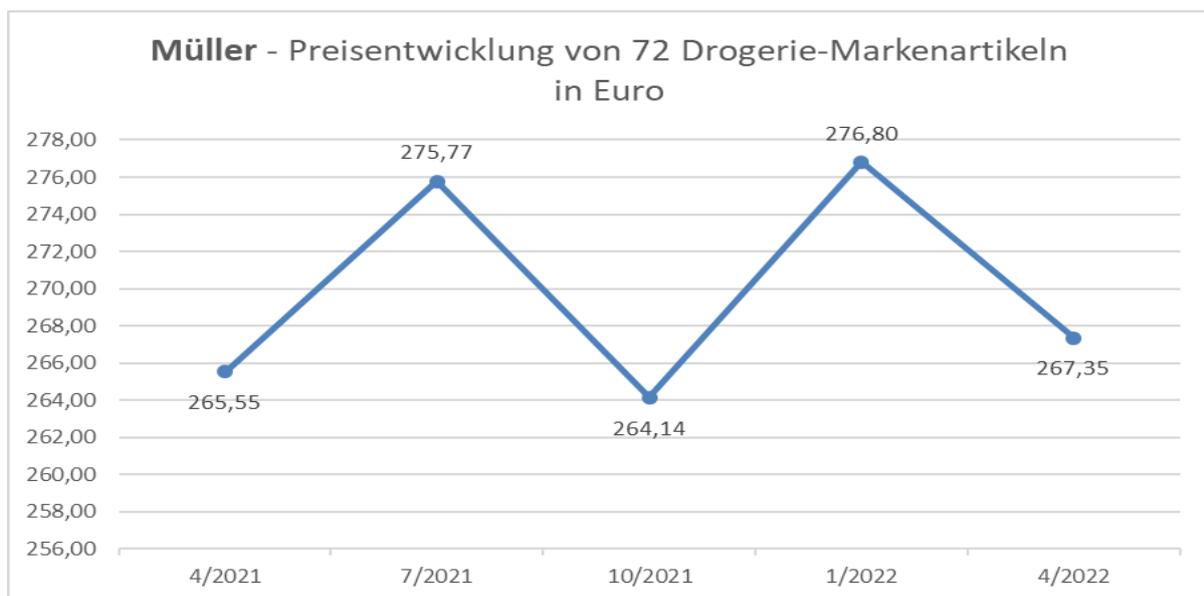
Der Warenkorb bestehend aus 40 preiswertesten Lebens- und (wenigen) Reinigungsmitteln wurde im Zeitraum Juni 2021 bis März 2022 im Durchschnitt über alle erhobenen Handelsketten/Diskonter um 13,1 Prozent teurer. Im Juni 2021 betrug die durchschnittliche Warenkorbsumme 51,68 Euro, im März 2022 betrug sie 58,43 Euro.



B. Preisentwicklung bei Marken-Drogeriewaren und Marken-Lebensmittel

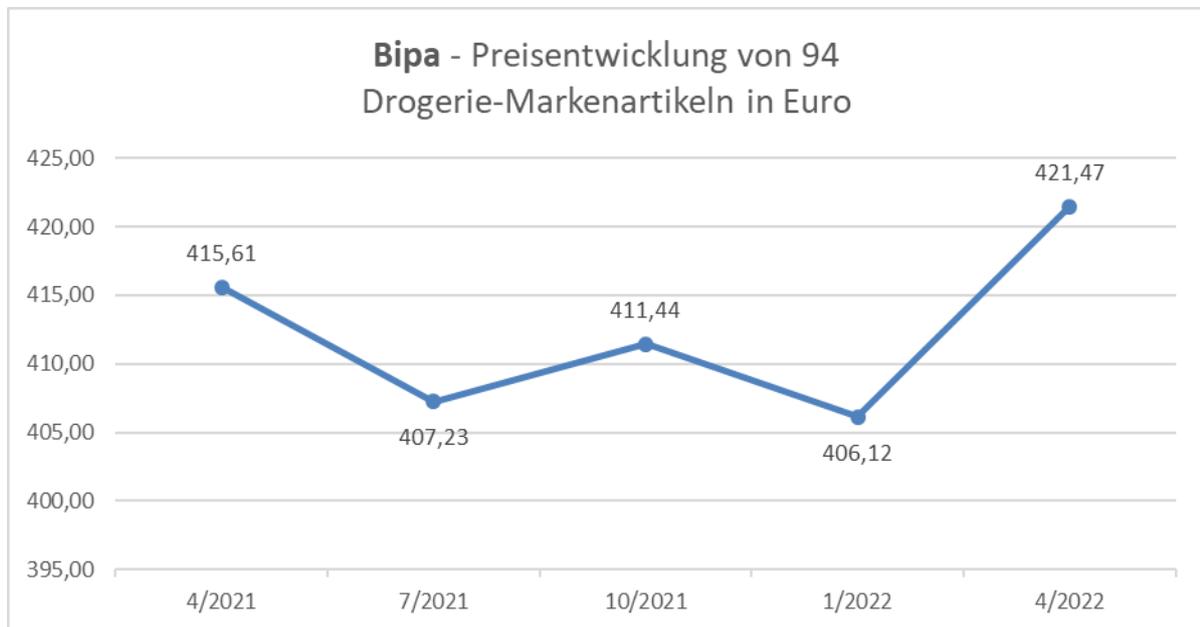
Marken-Drogeriewaren bei Müller

Der Warenkorb bestehend aus 72 Marken-Drogeriewaren kostete im April 2022 bei Müller Drogerie- markt um 0,7 Prozent mehr als im April 2021.



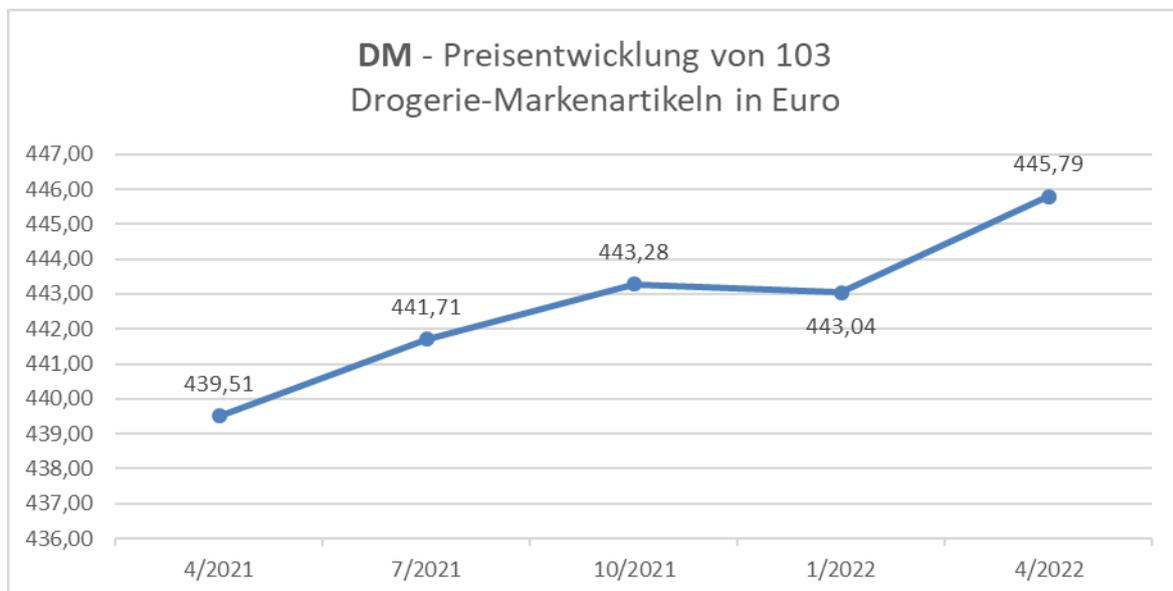
Marken-Drogeriewaren bei Bipa

Bei Bipa wurde der Warenkorb mit 94 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum April 2021 bis April 2022 um 1,4 Prozent teurer.



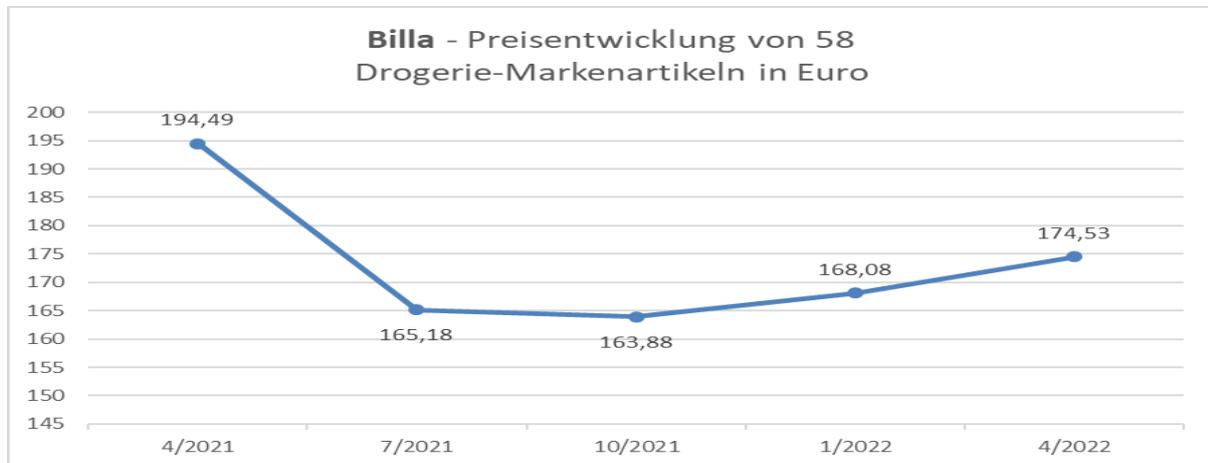
Marken-Drogeriewaren bei DM

Bei DM wurde der Warenkorb mit 103 Marken-Drogeriewaren im Zeitraum April 2021 bis April 2022 um 1,4 Prozent teurer.



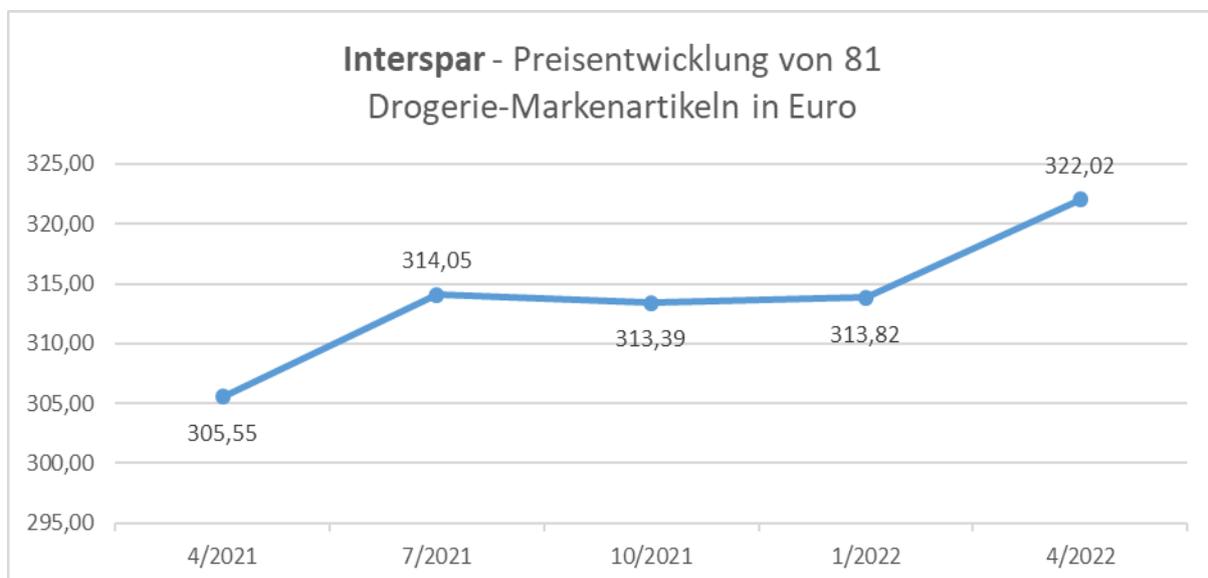
Marken-Drogeriewaren bei Billa

Bei Billa wurden 58 Marken-Drogeriewaren zwischen April 2021 und April 2022 im Schnitt um 10,3 Prozent billiger.



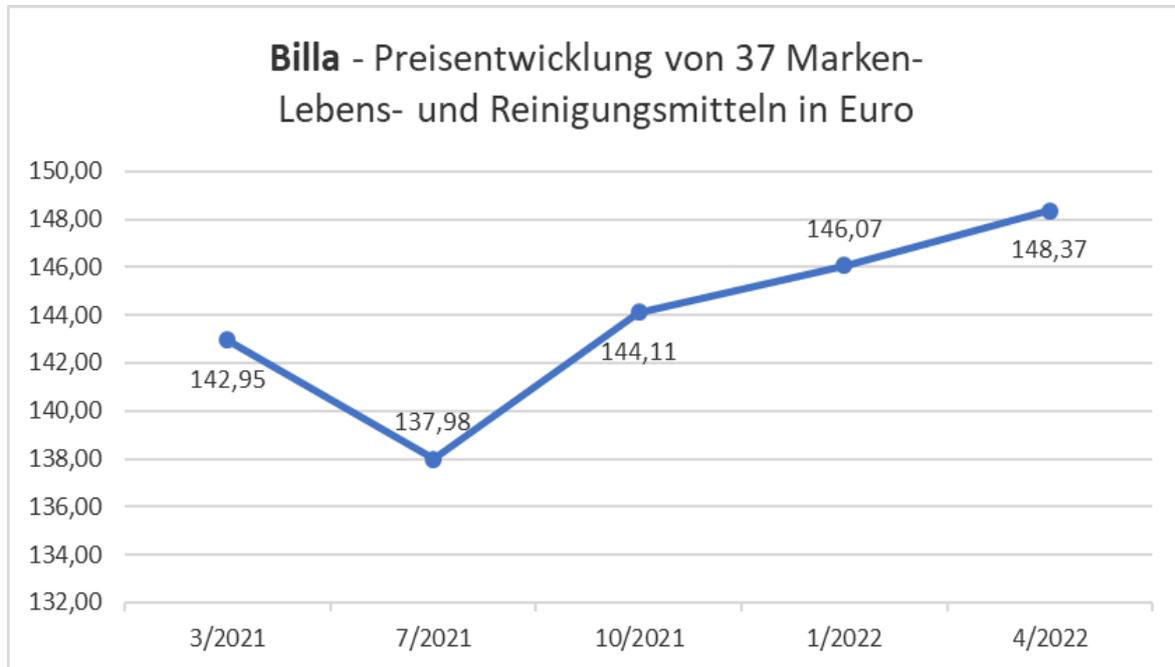
Marken-Drogeriewaren bei Interspar

Bei Interspar wurden 81 Marken-Drogeriewaren zwischen April 2021 und April 2022 um durchschnittlich 5,4 Prozent teurer.



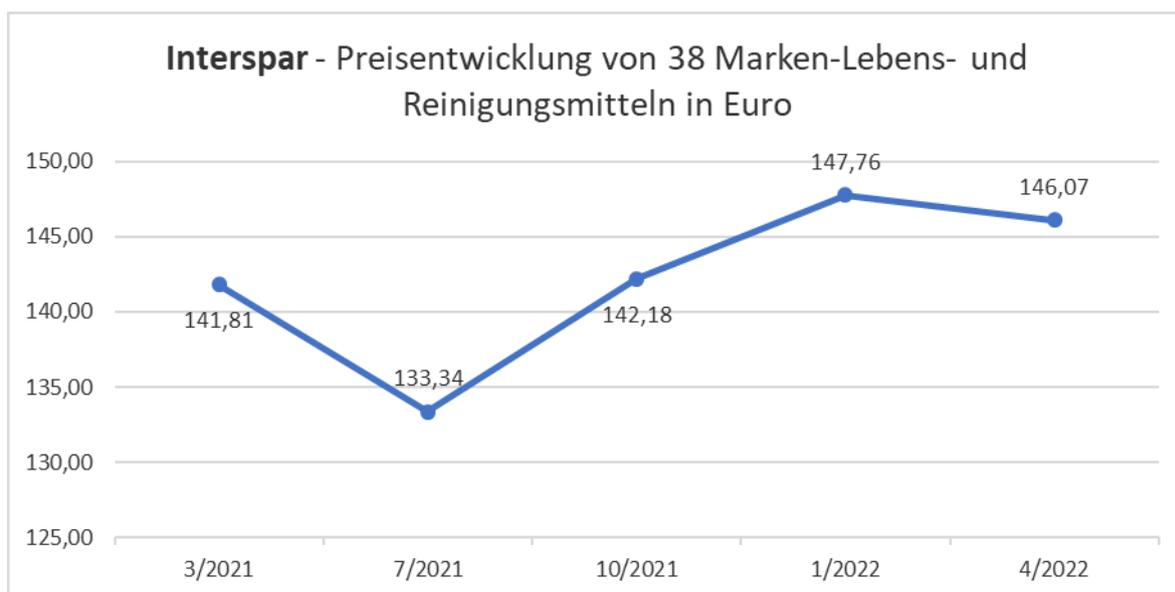
Marken-Lebens- und Reinigungsmittel bei Billa

Bei Billa wurden 37 Marken Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel zwischen Ende März 2021 und Anfang April 2022 im Schnitt um 3,8 Prozent teurer.



Marken-Lebens- und Reinigungsmittel bei Interspar

Bei Interspar kosten 38 Marken Lebens- und (wenige) Reinigungsmittel nun um durchschnittlich 3,0 Prozent mehr als Ende März 2021.



**Der direkte Weg zu unseren Publikationen:
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at**

Bei Verwendung von Textteilen wird um Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplares an die AK Wien, Abteilung Konsumentenpolitik, ersucht.

Impressum

Medieninhaber: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien,
Prinz-Eugen-Straße 20–22, 1040 Wien, Telefon: (01) 501 65
Offenlegung gem. § 25 MedienG: siehe wien.arbeiterkammer.at/impressum
Zulassungsnummer: AK Wien 02Z34648 M
AuftraggeberInnen: AK Wien, Konsumentenpolitik
Autorin: Manuela Delapina
Grafik Umschlag und Druck: AK Wien
Verlags- und Herstellungsort: Wien
© 2022: AK Wien

**Stand April 2022
Im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien**

GERECHTIGKEIT #FÜRDICH

Gesellschaftskritische Wissenschaft: die Studien der AK Wien

Alle Studien zum Download:
wien.arbeiterkammer.at/service/studien



 arbeiterkammer.at/rechner
 youtube.com/AKoesterreich
 twitter.com/arbeiterkammer

 facebook.com/arbeiterkammer
 [@diearbeiterkammer](https://instagram.com/@diearbeiterkammer)
 tiktok.com/@arbeiterkammer



WIEN.ARBEITERKAMMER.AT